



wave

MAH BINTOU COULIBALY,

Directrice Générale de Wave Mali

POUR UNE INCLUSION FINANCIÈRE ANCRÉE DANS LES RÉALITÉS DU MALI

Directrice Générale de Wave Mali, Mah Bintou Coulibaly porte la vision de l'entreprise dans le pays à un moment charnière pour le développement des services financiers numériques. Forte d'une solide expérience dans le secteur bancaire international, elle défend une approche fondée sur la proximité, l'accessibilité, la confiance et l'utilité concrète des services financiers pour les populations. Dans un Mali en pleine transformation numérique, elle insiste sur la nécessité d'ancrer l'innovation dans les réalités du terrain.



Au Mali, les usages financiers évoluent rapidement. Envoyer de l'argent, régler un service, payer un commerçant ou soutenir un proche à distance se fait désormais de plus en plus par téléphone. Dans un pays où une part importante de la population reste encore éloignée des circuits bancaires traditionnels, le mobile money s'impose progressivement comme un outil de proximité, de fluidification des échanges et d'inclusion financière. Cette transformation répond à une réalité simple : pour de nombreux Maliens, le téléphone mobile constitue aujourd'hui le premier point d'accès à un service financier. Dans ce contexte, les solutions numériques ne relèvent plus seulement de l'innovation technologique. Elles répondent à des besoins très concrets du quotidien et accompagnent une évolution progressive des habitudes économiques.

À la tête de Wave Mali, Mah Bintou Coulibaly incarne une nouvelle génération de dirigeantes alliant rigueur, écoute du terrain et volonté d'impact. En tant que Directrice Générale de Wave Mali, elle pilote la présence et les ambitions de l'entreprise dans le pays, avec une priorité claire : proposer des services financiers utiles, accessibles et adaptés aux réalités maliennes. Pour elle, l'enjeu dépasse largement la seule question du paiement. « Au Mali, l'inclusion financière doit s'ancrer dans les réalités du terrain. Il ne s'agit pas seulement de proposer une innovation, mais d'apporter des solutions simples, accessibles et réellement utiles au quotidien », affirme-t-elle. Cette approche repose sur une conviction forte : l'accès aux services financiers ne devrait pas dépendre du niveau de revenu. Pendant longtemps, le coût des transactions a constitué un frein pour une part importante des utilisateurs. Réduire cette barrière, tout en maintenant un haut niveau de qualité, représente donc un enjeu central pour élargir durablement l'accès aux services financiers. Mais l'accessibilité ne peut être pensée sans la confiance. Dans un secteur aussi sensible que celui des services financiers, la sécurité des transactions et la protection des utilisateurs demeurent des conditions essentielles. Détection des fraudes, renforcement continu des dispositifs de sécurité, sensibilisation des utilisateurs aux bons réflexes : autant de priorités qui accompagnent la montée en puissance des usages. Sur ce point, Mah Bintou Coulibaly insiste sur la responsabilité collective des acteurs du secteur. « La confiance reste le socle du développement du mobile

money. Elle se construit à travers la qualité du service, la sécurité des transactions, mais aussi par le dialogue, l'écoute et le sens des responsabilités », souligne la Directrice Générale de Wave Mali. Au-delà des transferts et des paiements, les services financiers numériques contribuent également à faire évoluer le rapport à l'argent. Certains utilisateurs adoptent progressivement de nouvelles habitudes de gestion financière. C'est notamment le cas avec le Coffre, disponible dans l'application Wave, qui permet de mettre de côté de petites sommes de manière simple et progressive. Ces usages, en apparence modestes, participent pourtant, au fil du temps, à l'ancrage de nouveaux réflexes financiers. L'impact du mobile money se mesure également à l'échelle de l'économie locale. À travers le pays, les agents jouent un rôle essentiel de proximité en rendant les services plus accessibles dans de nombreuses villes et localités. Ils portent aussi une activité économique réelle, créent de la valeur et participent à la circulation des flux dans les territoires. Les commerçants, de leur côté, trouvent dans les paiements numériques un moyen de gagner en fluidité, en sécurité et en simplicité dans la gestion de leurs transactions. Dans cette dynamique, le développement du mobile money ne peut se faire de manière isolée. Il suppose une coopération étroite entre opérateurs, institutions financières, autorités de régulation et acteurs publics. Dans un secteur aussi stratégique, le dialogue et la transparence demeurent indispensables pour accompagner la structuration de l'écosystème et soutenir une évolution durable des services. C'est précisément dans cette logique

que s'inscrit la démarche de Wave Mali. Sous l'impulsion de sa Directrice Générale, l'entreprise entend poursuivre son développement en mettant l'accent sur l'utilité concrète des services, la qualité de l'expérience utilisateur, la proximité avec le terrain et l'accompagnement de la transformation numérique du pays. Pour Mah Bintou Coulibaly, le mouvement est déjà enclenché, mais il ne fait que commencer.

« Le mobile money a déjà profondément transformé de nombreux usages du quotidien. Mais nous ne sommes encore qu'au début d'une mutation plus large, qui touche à la manière de payer, d'échanger, d'entreprendre et d'accéder à des services financiers plus proches des besoins réels des Maliens », explique-t-elle. Dans les prochaines années, plusieurs évolutions devraient continuer à structurer le secteur : montée en puissance des paiements marchands, interopérabilité accrue entre services, numérisation progressive de nouveaux usages et renforcement des solutions de proximité.

Pour le Mali, ces transformations représentent une opportunité majeure d'élargir l'accès aux services financiers, de moderniser les paiements et de soutenir plus largement l'activité économique. À la tête de Wave Mali, Mah Bintou Coulibaly porte une ambition de long terme : ancrer durablement l'entreprise au Mali, au service des populations, des acteurs économiques et de la modernisation des usages financiers. Pour Wave, il ne s'agit pas d'accompagner une tendance passagère, mais de s'inscrire dans le temps, avec constance, responsabilité et engagement.

